

Udskriftsdato: onsdag den 24. juni 2026

**BEK nr 584 af 07/06/2011 (Historisk)**

## Bekendtgørelse om uddannelsen til professionsbachelor i visuel kommunikation

Ministerium: Forsknings-, Uddannelses- og Digitaliseringsministeriet

Journalnummer: Undervisningsmin., j.nr. 111.02J.261

### Senere ændringer til forskriften

BEK nr 114 af 27/01/2023

# Bekendtgørelse om uddannelsen til professionsbachelor i visuel kommunikation

I medfør af § 22 i lov nr. 207 af 31. marts 2008 om erhvervsakademiuddannelser og professionsbacheloruddannelser fastsættes:

**§ 1.** Formålet med uddannelsen til professionsbachelor i visuel kommunikation er at kvalificere den uddannede til selvstændigt at kunne varetage professionel problemløsning og konceptudvikling samt gennemføre design- og kommunikationsopgaver på tværs af medier inden for visuel kommunikation med henblik på beskæftigelse inden for mediebranchen eller oprettelse af egen virksomhed.

*Stk. 2.* Den uddannede skal have viden, færdigheder og kompetencer som angivet i bilag 1.

**§ 2.** Uddannelsen, der er en fuldtidsuddannelse, er normeret til 180 ECTS-point. 60 ECTS-point svarer til en fuldtidsstuderendes arbejde i 1 år.

*Stk. 2.* Uddannelsen giver den uddannede ret til at anvende titlen professionsbachelor i visuel kommunikation. Den engelske titel er Bachelor of Visual Communication.

*Stk. 3.* Uddannelsens engelske betegnelse er Bachelor's Degree Programme in Visual Communication.

**§ 3.** Uddannelsen består af:

- 1) Obligatoriske uddannelseselementer med et samlet omfang på 60 ECTS-point, der er fælles for de studerende.
- 2) 4 bundne studieretninger, der hver har et omfang på 70 ECTS-point, og hvoraf den studerende vælger én:
  - a) Grafisk design.
  - b) Interaktivt design.
  - c) Kreativ kommunikation.
  - d) Fotografisk kommunikation.
- 3) Praktik med et samlet omfang på 30 ECTS-point.
- 4) Valgfri uddannelseselementer, der for den enkelte studerende har et samlet omfang på 5 ECTS-point.
- 5) Bachelorprojekt på 15 ECTS-point.

*Stk. 2.* De obligatoriske uddannelseselementer, jf. stk. 1, nr. 1, tilrettelægges inden for følgende kerneområder:

- 1) Form og design.
- 2) Teknologi i relation til medieproduktion.
- 3) Kreativitet og konceptudvikling.
- 4) Kommunikation ved brug af grafik, tekst, illustrationer, levende billeder, lyd, interaktivitet.
- 5) Mediefag knyttet til specifikke kommunikationsopgaver.
- 6) Erhvervsforståelse relateret til mediebranchen.
- 7) Tværlinære samarbejdsprocesser inden for medieområdet.

*Stk. 3.* Studieretningen inden for grafisk design, jf. stk. 1, nr. 2, litra a, tilrettelægges inden for følgende kerneområder:

- 1) Grafisk formgivning og design til trykt og digital publicering.
- 2) Software til designprocesser, optisk bearbejdning, premedieprocesser, trykteknologi.
- 3) Konceptudvikling til komplekse grafiske designopgaver, brugerorienteret design, idégenerering og grafisk design som problemløsende kommunikationsopgaver.
- 4) Grafisk konceptudvikling, visuel research, grafisk retorik.
- 5) Avanceret typografi og fontdesign, visuel identitet og branding, editorial design/periodica, research-baseret grafisk design, grafisk design til flere medier, emballagedesign.

*Stk. 4.* Studieretningen inden for interaktivt design, jf. stk. 1, nr. 2, litra b, tilrettelægges inden for følgende kerneområder:

- 1) Interaktivt design, motion graphic design, design af brugergrænseflader til interaktive digitale medier.
- 2) Software til designprocesser, integration af teknologier til webpublicering og cross media, teknologiforståelse.
- 3) Konzeptudvikling til brugeradfærd på digitale medier, idégenerering og motion-design til tv og filmkoncepter.
- 4) Design- og kommunikationsteori, retorik, research og mediekonvergens.
- 5) Webpublicering, tv og film, mobile enheder, datavisualisering.

*Stk. 5.* Studieretningen inden for kreativ kommunikation, jf. stk. 1, nr. 2, litra c, tilrettelægges inden for følgende kerneområder:

- 1) Design og art direction til alle medieplatforme.
- 2) Software til udvikling, design, præsentation og gennemførelse af idéer og kommunikationskoncepter .
- 3) Idégenerering, tankemetode og procesforståelse til kreativ problemløsning samt konceptudvikling til komplekse kommunikationsopgaver.
- 4) Kommunikation og konceptudvikling inden for reklame og markedsføring.
- 5) Print, outdoor, tv, radio, digitale medier, events og alternative medier, integreret mediebrug, produkt- og konceptudvikling, visuel identitet og branding.

*Stk. 6.* Studieretningen inden for fotografisk kommunikation, jf. stk. 1, nr. 2, litra d, tilrettelægges inden for følgende kerneområder:

- 1) Fotografi, produktion af levende billeder, integration af fotografiske virkemidler i kommunikationsprodukter.
- 2) Kamera og lyssætning, software til billedbehandling og postproduktion til trykte og digitale medier.
- 3) Konzeptudvikling og idégenerering af fotografiske virkemidler og genrer i design- og kommunikationsopgaver.
- 4) Design, kommunikations- og billedteori, retorik, formidling, research, genre- og medieforståelse.
- 5) Visualisering vha. foto eller levende billeder inden for mode, arkitektur, reklame, portræt og stilleben i trykt og digital kommunikation.
- 6) Virksomhedsdrift, forretningsideer og markedspotentialer.

**§ 4.** For uddannelsen gælder de regler om professionsbacheloruddannelser, der er fastsat i bekendtgørelse om erhvervsakademiuddannelser og professionsbacheloruddannelser, herunder regler om formål, niveau, videngrundlag, praktik, indhold og tilrettelæggelse, varighed og struktur, adgang, lærerkvalifikationer, prøver og eksamen, studieordning og merit.

**§ 5.** Undervisningsministeriet kan tillade fravigelse af bekendtgørelsen som led i forsøg. Ved forsøg fastsættes samtidig forsøgets varighed og rapporteringsform.

*Stk. 2.* Ministeriet kan dispensere fra bekendtgørelsen, når det findes begrundet i særlige forhold.

**§ 6.** Bekendtgørelsen træder i kraft den 15. juni 2011.

*Stk. 2.* Uddannelsesinstitutionen kan tilrettelægge overgangsordninger, således at studerende, der følger uddannelsen til professionsbachelor i grafisk kommunikation efter reglerne i bekendtgørelse nr. 736 af 20. august 2003 om uddannelsen til professionsbachelor i grafisk kommunikation kan fuldføre uddannelsen efter reglerne i denne bekendtgørelse.

*Stk. 3.* Samtidig ophæves bekendtgørelse nr. 698 af 18. august 1995 om uddannelserne ved Den Grafiske Højskole.

*Undervisningsministeriet, den 7. juni 2011*

TROELS LUND POULSEN  
UNDERVISNINGSMINISTER

/ Sara Thomsen

### Mål for læringsudbytte for uddannelsen til professionsbachelor i visuel kommunikation

Mål for læringsudbyttet omfatter den viden, de færdigheder og kompetencer, som en professionsbachelor i visuel kommunikation skal opnå i uddannelsen.

#### Viden

Den uddannede professionsbachelor i visuel kommunikation har viden om

- 1) det visuelle formsprogs grundlæggende teori,
- 2) anvendt teori og metode inden for kommunikation, grafisk retorik, branding, kreativitet og konceptudvikling,
- 3) anvendt teori og metode inden for research, analyse, koncepter, målgrupper og mediering,
- 4) professionsrelaterede forhold, produktion og økonomi,
- 5) undersøgelses- og procesmetoder samt projektbeskrivelse og
- 6) kan forstå og reflektere over professionens anvendelse af teori og metode i praksis.

Den uddannede inden for *studieretningen grafisk design* har tillige

- 1) teoretisk og praktisk viden om komplekse grafiske kommunikationsopgaver,
- 2) viden om anvendt teori, metode og praksis inden for research og modtagerforhold,
- 3) viden om anvendt teori, metode og praksis inden for avanceret typografi, branding, visuel identitet, editorial design, emballagedesign, grafiske designkoncepter til flere medier,
- 4) viden om praksis inden for teknologi og grafisk produktion og tilrettelæggelse.

Den uddannede inden for *studieretningen interaktivt design* har tillige

- 1) teoretisk og praktisk viden om komplekse designprocesser til interaktivt design og motion design,
- 2) viden om anvendt teori, metode og praksis inden for brugeradfærd og interaktive medier,
- 3) viden om anvendt teori, metode og praksis inden for lyd og levende billeder/animation,
- 4) viden om praksis inden for teknologi og digitale medieplatforme.

Den uddannede inden for *studieretningen kreativ kommunikation* har tillige

- 1) teoretisk og praktisk viden om komplekse integrerede kommunikationsopgaver,
- 2) viden om anvendt teori, metode og praksis inden for reklame og markedsføring,
- 3) viden om anvendt teori, metode og praksis inden for kreativitet, idégenerering, konceptudvikling og branding,
- 4) viden om praksis inden for kreativ kommunikation på alle medieplatforme.

Den uddannede inden for *studieretningen fotografisk kommunikation* har tillige

- 1) teoretisk og praktisk viden om kompleks fotografisk kommunikation til brug i reklame og kommunikationsprodukter,
- 2) viden om anvendt teori og metode i afsender- og modtagerforhold i relation til konceptudvikling af fotografiske virkemidler,
- 3) viden om anvendt teori, metode og praksis i relation til innovativ udvikling af fotografisk kommunikation,

- 4) viden om anvendt teori, metode og praksis inden for lyd og levende billeder,
- 5) viden om hardware og software inden for fotografiske teknologier,
- 6) viden om markedsføring af egen virksomhed, fotografiske produkter og ydelser.

### **Færdigheder**

Den uddannede professionsbachelor i visuel kommunikation kan

- 1) anvende metoder og redskaber inden for form, design, kreativitet og teknologi til konceptudvikling på baggrund af research og analyse,
- 2) anvende metoder og redskaber inden for branding, målgruppeanalyse og brugeranalyse,
- 3) anvende udviklingsbaserede resultater i praksisnære problemløsende processer,
- 4) udvikle og begrunde løsning af specifikke kommunikationsproblemer til klienter, samarbejdspartnere og brugere,
- 5) implementere resultater af idégenerering og konceptudvikling i praksis – alene eller i samarbejde med andre,
- 6) formidle og beskrive praksisnære og faglige problemstillinger samt løsninger til samarbejdspartnere og brugere.

Den uddannede inden for *studieretningen grafisk design* kan tillige

- 1) konceptudvikle, designe og tilrettelægge grafiske kommunikationsprodukter til tryk og digital publicering,
- 2) vurdere teoretiske og praktiske problemstillinger og på baggrund heraf anvende visuelt design som redskab til problemløsning inden for grafisk kommunikation,
- 3) udvikle og begrunde løsning af specifikke kommunikationsproblemer i grafiske design- og kommunikationsprodukter,
- 4) arbejde med software knyttet til designopgaver.

Den uddannede inden for *studieretningen interaktivt design* kan tillige

- 1) konceptudvikle, designe og tilrettelægge interaktive kommunikationsprodukter på digitale medier, samt motion design og animation til tv og film,
- 2) vurdere teoretiske og praktiske problemstillinger og på baggrund heraf anvende teknologi som redskab til problemløsning inden for det interaktive kommunikationsområde,
- 3) udvikle og begrunde løsning af specifikke kommunikationsproblemer i interaktive designprodukter og motion design,
- 4) arbejde med programmering som designværktøj til bl.a. datavisualisering.

Den uddannede inden for *studieretningen kreativ kommunikation* kan tillige

- 1) konceptudvikle, designe og tilrettelægge kreative kommunikationsprodukter til alle medieplatforme ,
- 2) vurdere teoretiske og praktiske problemstillinger og på baggrund heraf anvende konceptuel tænkning, art direction og tekstforfatning til problemløsning inden for kommunikation og medier,
- 3) udvikle og begrunde løsning af specifikke kommunikationsproblemer inden for reklame og markedsføring,
- 4) arbejde med software knyttet til kommunikationsopgaver.

Den uddannede inden for *studieretningen fotografisk kommunikation* kan tillige

- 1) konceptudvikle, designe og tilrettelægge fotografiske kommunikationsprodukter til tryk og digital publicering,
- 2) vurdere teoretiske og praktiske problemstillinger på baggrund af fotografiske teknologier og produktionsmetoder,
- 3) udvikle og begrunde løsninger inden for det fotografiske problemfelt samt vurdere brug af fotografiske virkemidler i relation til medieplatforme,
- 4) arbejde med fotografering og optagelse af levende billeder til kommunikationsopgaver med afsæt i forskellige genrer og modtagerforhold,
- 5) præsentere og formidle sin faglighed og indgå i alle faser af udvikling af visuel kommunikation i samarbejde med aftagere og andre faggrupper,
- 6) anvende de økonomiske og juridiske værktøjer, der skal til for at starte egen virksomhed.

### **Kompetencer**

Den uddannede professionsbachelor i visuel kommunikation kan

- 1) ved hjælp af research, analyse og kreativitet håndtere komplekse design- og kommunikationsrelaterede problemstillinger,
- 2) arbejde innovativt med metodevalg til løsning af design- og kommunikationsopgaver,
- 3) opsøge viden i professionsfeltet og selvstændigt identificere egne læringsbehov og udvikle egen viden, færdigheder og kompetencer inden for visuel kommunikation og medier,
- 4) med en professionsorienteret tilgang selvstændigt deltage i fagligt og tværfagligt samarbejde og påtage sig ansvar inden for rammerne af en professionel etik.

Den uddannede inden for *studieretningen grafisk design* kan tillige

- 1) håndtere konceptudvikling og design af grafiske kommunikationsprodukter under hensyntagen til funktion, æstetik, teknik og økonomi samt trends og stil,
- 2) håndtere grafiske designparametre i trykte og digitale medier,
- 3) identificere og lede egen faglig udvikling på områder som visuelle trends, stil og nye medier og teknologier.

Den uddannede inden for *studieretningen interaktivt design* kan tillige

- 1) håndtere konceptudvikling og design af interaktive kommunikationsløsninger på grundlag af analytiske og kreative processer, herunder webpublicering, motion-design til tv og film, samt applikationer til mobile enheder,
- 2) identificere brugeradfærd og interaktionssituationer og anvende indsigter til innovation,
- 3) identificere og lede egen faglig udvikling på områder som mediekonvergens, motion-design og interaktive brugergrænseflader.

Den uddannede inden for *studieretningen kreativ kommunikation* kan tillige

- 1) håndtere idé- og konceptudvikling af kreative kommunikationsprodukter under hensyntagen til funktion, relevans, strategiske overvejelser, originalitet, eksekvering og implementering,
- 2) håndtere komplekse kommunikationsopgaver og problemstillinger på grundlag af analytiske og kreative processer,

- 3) identificere og lede egen faglig udvikling på områder som branding og integreret kommunikation, nye medier og teknologier.

Den uddannede inden for *studieretningen fotografisk kommunikation* kan tillige

- 1) håndtere konceptudvikling og design af fotografiske kommunikationsløsninger på grundlag af analytiske og kreative processer,
- 2) tilrettelægge fotografiske virkemidler og levende billeder til forskellige medieplatforme under hensyntagen til funktion, æstetik, teknik og økonomi,
- 3) identificere og lede egen faglig udvikling på områder som fotografiske genrer, teknologiske trends og mediernes brug af levende billeder og visuelle virkemidler,
- 4) innovativt udvikle nye fotografiske koncepter til brug for reklame og kommunikationsbranchen.