

Udskriftsdato: 19. december 2025

KEN nr 9268 af 26/06/2012 (Gældende)

Pressenævnets kendelse i sag nr. 12-70-00284

Ministerium: Justitsministeriet

Journalnummer: 12-70-00284

Pressenævnets kendelse i sag nr. 12-70-00284

Resumé

Klagerne – to personer – klagede over tv-indslaget ”Optiker på hjemmebesøg” på TV 2/NORD.

Pressenævnets begrundelse og afgørelse:

Det er en betingelse for at klage til Pressenævnet, at klageren har retlig interesse i det forhold, der klages over. Det indebærer, at man selv som person, organisation, virksomhed eller lignende skal være omtalt, afbilledet eller på anden måde identificeret i mediet. Det er ikke tilstrækkeligt blot at have en interesse i det emne, der er behandlet.

Da Hjallerup Optik ikke selv er direkte eller indirekte nævnt i udsendelsen, har foreningen ikke en sådan interesse, at der er grundlag for at behandle klagen, hvorfor denne afvises, jf. medieansvarsloven § 43, stk. 2, nr. 2.

[Klager 1] og [Klager 2], der driver Hjallerup Optik og Brotorvets Optik, har klaget til Pressenævnet over et tv-indslag på TV 2/NORD den 30. maj 2012, idet klagerne mener, at god presseskik er tilside-sat. Klagen angår tillige mediets afslag på genmæle.

TV 2/NORD bragte den 30. maj 2012 indslaget ”*Optiker på hjemmebesøg*”, hvoraf følgende bl.a. fremgik:

”*Studievært*: ”Når kunder ikke kan komme til optikeren, ja, så må optikeren komme til kunderne”, sådan tænkte en 30-årig kvinde fra Klarup, og det fik hende til at oprette Nordjyllands første hjemmeopti-kervirksomhed.

Speak: ... Hun er optiker, men – i modsætning til de fleste – lever hun af at tage hjem til kunderne.”

[Klager 1] og [Klager 2] klagede efterfølgende til TV 2/NORD, der den 20. juni 2012 afviste at bringe en rettelse.

[Klager 1] og [Klager 2] har til støtte for klagen bl.a. anført, at det ikke er korrekt, at der er tale om ”Nordjyllands første hjemmeoptiker virksomhed”. Klagerne har 20 års jubilæum i Brotorvets Optik i Nørresundby og har i alle årene udført hjemmesynsprøver. Denne service fremgår såvel af virksomhedens hjemmeside som af Aalborg Kommunes avis, ”Dit Blad”.

Pressenævnets formand udtaler:

Det er en betingelse for at klage til Pressenævnet, at klageren har retlig interesse i det forhold, der klages over. Det indebærer, at man selv som person, organisation, virksomhed eller lignende skal være omtalt, afbilledet eller på anden måde identificeret i mediet. Det er ikke tilstrækkeligt blot at have en interesse i det emne, der er behandlet.

Da Hjallerup Optik ikke selv er direkte eller indirekte nævnt i udsendelsen, har foreningen ikke en sådan interesse, at der er grundlag for at behandle klagen, hvorfor denne afvises, jf. medieansvarsloven § 43, stk. 2, nr. 2.

Afgjort den 26. juni 2012