



Lovtidende A

2015

Udgivet den 4. juli 2015

2. juli 2015.

Nr. 814.

Bekendtgørelse om uddannelsen til professionsbachelor i digital konceptudvikling

I medfør af §§ 22 og 33 i lov om erhvervsakademiuddannelser og professionsbacheloruddannelser, jf. lovbekendtgørelse nr. 1147 af 23. oktober 2014, som ændret ved lov nr. 633 af 12. maj 2015, fastsættes efter bemyndigelse:

§ 1. Formålet med uddannelsen til professionsbachelor i digital konceptudvikling er at kvalificere den uddannede til selvstændig varetagelse af strategisk og forretningsorienteret konceptudvikling primært på digitale platforme i et globalt perspektiv. Uddannelsen kvalificerer endvidere til arbejde inden for digital strategisk udvikling af handel-, design-, marketing- og kommunikationskoncepter for interaktive digitale løsninger i et globalt perspektiv.

Stk. 2. Den uddannede skal have viden, færdigheder og kompetencer som angivet i bilag 1.

§ 2. Uddannelsen, der er en fuldtidsuddannelse, er normeret til 90 ECTS-point. 60 ECTS-point svarer til en fuldtidsstuderendes arbejde i 1 år.

Stk. 2. Uddannelsen tilrettelægges som selvstændig overbygning til følgende erhvervsakademiuddannelser:

- 1) Medie og kommunikation (multimediedesigner AK).
- 2) Informationsteknologi (datamatiker AK).
- 3) Global entrepreneurship og virtuel design og logistik (e-designer AK).
- 4) Tekstil, beklædning, design og business (designteknolog AK).

Stk. 3. Uddannelsen giver den uddannede ret til at anvende titlen professionsbachelor i digital konceptudvikling. Den engelske titel er Bachelor of Digital Concept Development.

Stk. 4. Uddannelsens engelske betegnelse er Bachelor's Degree Programme in Digital Concept Development.

§ 3. Uddannelsen består af følgende:

- 1) Obligatoriske uddannelseselementer med et samlet omfang på 45 ECTS-point.

- 2) 2 studieretninger, der hver har et omfang på 15 ECTS-point, og hvoraf den studerende vælger én af følgende:
 - a) Digital Commerce.
 - b) Digital Design.
- 3) Praktik med et samlet omfang på 15 ECTS-point.
- 4) Bachelorprojekt på 15 ECTS-point.

Stk. 2. De obligatoriske uddannelseselementer, jf. stk. 1, nr. 1, tilrettelægges inden for følgende kerneområder:

- 1) Koncept- og forretningsudvikling.
- 2) Projektledelse.
- 3) Redskabsfag.

Stk. 3. Studieretningen inden for Digital Commerce, jf. stk. 1, nr. 2, litra a, tilrettelægges inden for kerneområdet strategisk og digital koncept- og forretningsudvikling med fokus på commerce.

Stk. 4. Studieretningen inden for Digital Design, jf. stk. 1, nr. 2, litra b, tilrettelægges inden for kerneområdet strategisk og digital koncept- og forretningsudvikling med fokus på design.

§ 4. I øvrigt gælder de regler om professionsbacheloruddannelser, der er fastsat i bekendtgørelse om erhvervsakademiuddannelser og professionsbacheloruddannelser.

§ 5. Styrelsen for Videregående uddannelser kan tillade fravigelse af bekendtgørelsen som led i forsøg. Ved forsøg fastsættes samtidig forsøgets varighed og rapporteringsform.

Stk. 2. Styrelsen kan dispensere fra bekendtgørelsen, når det findes begrundet i usædvanlige forhold.

§ 6. Bekendtgørelsen træder i kraft den 1. august 2015.

Stk. 2. Bekendtgørelse nr. 609 af 4. juni 2010 om uddannelsen til professionsbachelor i e-konceptudvikling ophæves.

Styrelsen for Videregående Uddannelser, den 2. juli 2015

NILS AGERHUS

/ Kirsten Lippert

Bilag 1

Mål for læringsudbytte for uddannelsen til professionsbachelor i digital konceptudvikling

Mål for læringsudbyttet omfatter den viden, de færdigheder og kompetencer, som en professionsbachelor i digital konceptudvikling skal opnå i uddannelsen.

Viden

Den uddannede har

- 1) viden om og kan reflektere over trends, teori og praksis inden for digital konceptudvikling,
- 2) viden om og kan reflektere over projektledelse, brugerundersøgelse, metode og teknologi i udviklingen og implementeringen af digitale koncepter og
- 3) viden om og kan reflektere over forskellige former for brugerundersøgelse i relation til videnskabelig metode og videnskabsteori.

Den uddannede inden for studieretningen *Digital Commerce* har tillige

- 1) viden om og kan reflektere over teoretisk og praktisk strategi- og konceptudvikling af digitale handels- og serviceløsninger og
- 2) viden om og kan reflektere over lovgivnings betydning for udvikling af digitale handels- og serviceløsninger.

Den uddannede inden for studieretningen *Digital Design* har tillige

- 1) viden om og kan reflektere over metoder og teorier inden for udvikling af værdiskabende strategisk digitalt design og
- 2) viden om og kan reflektere over interkulturelle forholds betydning for digital designudvikling, som understøtter international branding.

Færdigheder

Den uddannede kan

- 1) anvende metoder og redskaber til dybtgående analyse af problemfelter, trends, teori og praksis inden for digital konceptudvikling af handel, design, marketing og kommunikation,
- 2) vurdere og argumentere for valg i forhold til løsninger, udviklingsforløb, teknologi og projektledelse,
- 3) vurdere eksisterende koncepter og formidle løsningsforslag til optimering af disse til samarbejdspartnere og virksomheder,
- 4) anvende videnskabelige metoder og redskaber til analyse, undersøgelse, test og evaluering af digitale koncepter og
- 5) reflektere over praksis i relation til problemstillinger i udviklingen af digitale koncepter.

Den uddannede inden for studieretningen *Digital Commerce* kan tillige

- 1) anvende og mestre metoder til vurdering af udvikling og trends inden for markeder med henblik på strategisk udvikling af digital handel og service,

- 2) vurdere og begrunde front- og backend systemers samspil i relation til et koncepts bæredygtighed og skalerbarhed inden for digital handel og service og
- 3) formidle praksisnære og faglige problemstillinger og løsninger til samarbejdspartnere og brugere.

Den uddannede inden for studieretningen *Digital Design* kan tillige

- 1) udvikle digitale designløsninger og brugeroplevelser under hensyntagen til interkulturelle og internationale problemstillinger og
- 2) formidle praksisnære designmæssige problemstillinger og løsninger til samarbejdspartnere og brugere.

Kompetencer

Den uddannede kan

- 1) udvikle konceptuelle prototyper på komplekse handelsløsninger, designløsninger, digitalt kampagne-materiale og andre digitale kommunikationsløsninger,
- 2) udvikle strategiske koncepter for kompleks digital handel, design, marketing og kommunikation,
- 3) sammenkoble relevante fagligt teoretisk-praktiske emner,
- 4) samarbejde selvstændigt med andre faggrupper og eksterne samarbejdspartnere om udvikling af digitale koncepter og påtage sig ansvar inden for rammerne af en professionel etik og
- 5) identificere egne læringsbehov og udvikle viden og færdigheder i relation til egen jobprofil.

Den uddannede inden for studieretningen *Digital Commerce* kan tillige

- 1) håndtere kompleks strategi- og konceptudvikling af digital handel og service og
- 2) selvstændigt indgå i et fagligt og tværfagligt samarbejde inden for Digital Commerce.

Den uddannede inden for studieretningen *Digital Design* kan tillige

- 1) håndtere udvikling af design, som tager udgangspunkt i brugerens oplevelse af serviceniveauet i digitale services og
- 2) håndtere udvikling af innovative designprocesser og iværksætte digitale services og kommunikations-løsninger.