



Lovtidende A

2020

Udgivet den 14. juli 2020

10. juli 2020.

Nr. 1163.

Bekendtgørelse om uddannelsen til professionsbachelor i kristendom, kultur og kommunikation

I medfør af § 22, stk. 1 og 4, og § 30 i lov om erhvervsakademiuddannelser og professionsbacheloruddannelser, jf. lovbekendtgørelse nr. 1343 af 10. december 2019, fastsættes efter bemyndigelse i henhold til § 3, nr. 4 og 12, i bekendtgørelse nr. 1370 af 11. december 2019 om delegation af uddannelses- og forskningsministerens beføjelser til Styrelsen for Forskning og Uddannelse:

Kapitel 1

Uddannelsens formål

§ 1. Formålet med uddannelsen til professionsbachelor i kristendom, kultur og kommunikation er at kvalificere den uddannede til selvstændigt at kunne tilrettelægge, koordinere og gennemføre opgaver inden for kommunikation, undervisning, organisation og ledelse i kirkelige og andre værdibaserede organisationer i civilsamfundet. Den uddannede skal selvstændigt kunne indgå i tværprofessionelle samspil på individ-, gruppe- og samfunds niveau samt forvalte bærende værdier i professionsfeltet.

Stk. 2. Den uddannede skal have viden, færdigheder og kompetencer som angivet i bilag 1.

Kapitel 2

Uddannelsens normering og titel

§ 2. Uddannelsen, der er en fuldtidsuddannelse, er normeret til 240 ECTS-point. 60 ECTS-point svarer til en fuldtidsstuderendes arbejde i 1 år.

Stk. 2. Uddannelsen giver den uddannede ret til at anvende titlen professionsbachelor i kristendom, kultur og kommunikation. Den engelske titel er Bachelor of Christianity, Culture and Communication.

Stk. 3. Uddannelsens engelske betegnelse er Bachelor's Degree Programme in Christianity, Culture and Communication.

Kapitel 3

Uddannelsens struktur

§ 3. Uddannelsen består af følgende:

- 1) Obligatoriske uddannelseselementer af et samlet omfang på 145 ECTS-point.
- 2) Praktik med et samlet omfang på 45 ECTS-point.

- 3) Valgfri uddannelseselementer, der for den enkelte studerende har et samlet omfang på 30 ECTS-point.

- 4) Bachelorprojekt på 20 ECTS-point.

Stk. 2. De obligatoriske uddannelseselementer tilrettelægges inden for følgende kerneområder:

- 1) Kristendomskundskab.
- 2) Kultur.
- 3) Kommunikation.
- 4) Pædagogik og didaktik.
- 5) Organisation og ledelse.

Kapitel 4

Andre regler

§ 4. For uddannelsen gælder de regler om professionsbacheloruddannelser, der er fastsat i bekendtgørelse om erhvervsakademiuddannelser og professionsbacheloruddannelser, herunder regler om formål, niveau, vidgrundlag, praktik, indhold og tilrettelæggelse, varighed og struktur, adgang, lærer kvalifikationer, prøver og eksamen, studieordning og merit.

§ 5. For uddannelsen gælder reglerne i bekendtgørelse om prøver i erhvervsrettede videregående uddannelse, jf. dog stk. 2.

Stk. 2. Uddannelsesinstitutionen kan i studieordningens institutionsdel fastsætte regler om, at en intern praktikprøve og en intern prøve i valgfrie uddannelseselementer kan bedømmes med bedømmelsesformen ”bestået/ikke-bestået”.

Kapitel 5

Fravigelse og dispensation

§ 6. Styrelsen for Forskning og Uddannelse kan tillade fravigelse af bekendtgørelsen som led i forsøg. Ved forsøg fastsættes samtidig forsøgets varighed og rapporteringsform.

Stk. 2. Styrelsen kan dispensere fra bekendtgørelsen, når det findes begrundet i usædvanlige forhold.

Kapitel 6

Ikrafttrædelse

§ 7. Bekendtgørelsen træder i kraft den 1. august 2020.

Stk. 2. Bekendtgørelse nr. 968 af 12. august 2010 om uddannelsen til professionsbachelor i kristendom, kultur og kommunikation ophæves.

Stk. 3. Uddannelsesinstitutionen kan tilrettelægge overgangsordninger, således at studerende, der følger uddannel-

sen efter de tidligere regler, jf. stk. 2, kan fortsætte uddannelsen efter reglerne i denne bekendtgørelse.

Styrelsen for Forskning og Uddannelse, den 10. juli 2020

STINE JØRGENSEN

/ Rikke Lise Simested

Bilag 1

Mål for læringsudbytte uddannelsen til professionsbachelor i kristendom, kultur og kommunikation

Mål for læringsudbyttet omfatter viden, færdigheder og kompetencer, som en professionsbachelor i kristendom, kultur og kommunikation skal opnå i uddannelsen.

Viden

Den uddannede har viden om og kan reflektere over:

- 1) kristendommens tros- og værdimæssige grundlag og forståelse af kristendommens udtryks- og praksisformer,
- 2) kristendommens historie, kulturelle og samfundsmæssige betydning,
- 3) kulturteori og kulturanalyse i en organisatorisk og samfundsmæssig kontekst,
- 4) centrale begreber og teorier knyttet til kulturmøder,
- 5) religiøse fællesskaber, deres trosgrundlag og samfundsmæssige og kulturelle vilkår,
- 6) pædagogiske og didaktiske teorier og modeller med henblik på formidling og læring,
- 7) religionspædagogik og religionspsykologi og deres anvendelse i praksis,
- 8) strategisk kommunikation og markedsføring,
- 9) kommunikation af faglig viden til forskellige målgrupper,
- 10) ledelses- og organisationsteori,
- 11) ledelse af frivillige samt frivillighedens samfundsmæssige vilkår og betydning,
- 12) forskellige former for tværprofessionelle samarbejde, samt
- 13) videnskabsteori og forskningsmetoder i forhold til forsknings- og udviklingsarbejde i professionspraksis.

Færdigheder

Den uddannede kan:

- 1) udvælge og begrunde valg af centrale kristendomsfaglige tekster med henblik på formidling til forskellige målgrupper,
- 2) analysere og vurdere kristendommens virkningshistorie med henblik på udvikling af professionsfeltets praksis,
- 3) tilrettelægge undervisning til forskellige målgrupper ud fra didaktiske, pædagogiske og kommunikative overvejelser og begrundelser,
- 4) tilrettelægge sociale aktiviteter, der fremmer fællesskaber mellem mennesker ud fra pædagogiske overvejelser og begrundelser,
- 5) identificere, beskrive og analysere tværkulturelle problemstillinger inden for professionen samt udvælge, implementere og formidle relevante løsningsforslag,
- 6) udvikle, planlægge, gennemføre og vurdere interne og eksterne kommunikationsindsatser,
- 7) indgå professionelt i dialog med mennesker med forskellige etniske, religiøse, sociale og kulturelle baggrunde,
- 8) anvende IT i det formidlingsmæssige arbejde,
- 9) identificere organisatoriske og ledelsesmæssige problemstillinger og udvælge, implementere og formidle relevante løsningsmodeller,
- 10) udvikle, planlægge og gennemføre projekter og arbejde med innovative løsninger,
- 11) analysere og vurdere professionsetiske dilemmaer og værdier,
- 12) søge, vurdere og anvende forsknings- og udviklingsviden og deltage i udviklingsarbejde inden for professionsfeltet, samt
- 13) anvende akademisk metode.

Kompetencer

Den uddannede kan selvstændigt:

- 1) bidrage til udviklingen af professionens praksis og udtryksformer,
- 2) indgå i professionel dialog om kulturelle og religiøse forhold på tværs af kirkelige strukturer og grupperinger,
- 3) indgå professionelt i fagligt og tværfagligt samarbejde og samskabelse og håndtere komplekse problemstillinger ud fra et bæredygtighedsperspektiv,
- 4) varetage pædagogiske og didaktiske opgaver i relation til planlægning, tilrettelæggelse og gennemførelse af undervisning og kristendomsfaglige, sociale og kulturelle aktiviteter,
- 5) håndtere komplekse kommunikationssituationer,
- 6) håndtere problemstillinger relateret til kulturelle, religiøse eller sociale forskelle,
- 7) håndtere og påtage sig ansvar for strategiske og praktiske ledelsesopgaver, herunder projektledelse, teamledelse og ledelse af frivillige, samt udforme og implementere organisatoriske strategier,
- 8) opsøge, vurdere og fortolke empiri og teori, samt anvende forskningsmetoder ved deltagelse i innovations-, udviklings- og forskningsarbejde,
- 9) varetage det professionelle arbejde ansvarligt gennem brug af professionel dømmekraft, samt
- 10) identificere egne læringsbehov, evaluere læringsudbytte og strukturere egen læring i forskellige læringsmiljøer.