



Lovtidende A

2023

Udgivet den 3. februar 2023

1. februar 2023.

Nr. 124.

Bekendtgørelse om uddannelsen til professionsbachelor i medieproduktion og ledelse

I medfør af § 22, stk. 1, og § 27 i lov om erhvervsakademiuuddannelser og professionsbacheloruddannelser, jf. lov-bekendtgørelse nr. 1343 af 10. december 2019, som ændret ved lov nr. 363 af 9. marts 2021 og lov nr. 2622 af 28. december 2021, fastsættes efter bemyndigelse i henhold til § 3, nr. 9 og 18, i bekendtgørelse nr. 979 af 24. juni 2022 om delegation af uddannelses- og forskningsministerens beføjelser til Uddannelses- og Forskningsstyrelsen:

§ 1. Formålet med uddannelsen til professionsbachelor i medieproduktion og ledelse er at kvalificere den uddannede til selvstændigt at varetage projektledelse af medieproduktioner, markedsføring og kommunikationsopgaver. Uddannelsen retter sig mod beskæftigelse både i de forskellige mediebrancher og i andre brancher, hvor medieproduktion og markedsføring indgår som en del af virksomhedernes kommunikationsopgaver.

Stk. 2. Den uddannede skal have viden, færdigheder og kompetencer som angivet i bilag 1.

§ 2. Uddannelsen, der er en fuldtidsuddannelse, er normeret til 180 ECTS-point. 60 ECTS-point svarer til en fuldtids-studerendes arbejde i 1 år.

Stk. 2. Uddannelsen giver den uddannede ret til at anvende titlen professionsbachelor i medieproduktion og ledelse. Den engelske titel er Bachelor of Media Production and Management.

Stk. 3. Uddannelsens engelske betegnelse er Bachelor's Degree Programme in Media Production and Management.

§ 3. Uddannelsen består af:

- 1) Obligatoriske uddannelseselementer med et samlet omfang på 105 ECTS-point.

- 2) Praktik med et samlet omfang på 30 ECTS-point.
- 3) Valgfri uddannelseselementer, der for den enkelte studerende har et samlet omfang på 30 ECTS-point.
- 4) Bachelorprojekt på 15 ECTS-point.

Stk. 2. Uddannelsens obligatoriske elementer tilrettelægges inden for følgende kerneområder:

- 1) Medieproduktion og medieteknologier.
- 2) Projektledelse og projektstyring.
- 3) Markedsføring og kommunikation.
- 4) Forretningsforståelse.
- 5) Anvendt samfundsvidenskabelig metode og databehandling.

§ 4. For uddannelsen gælder de regler om professionsbacheloruddannelser, der er fastsat i bekendtgørelse om erhvervsakademiuuddannelser og professionsbacheloruddannelser, herunder regler om formål, niveau, videngrundlag, praktik, indhold og tilrettelæggelse, varighed og struktur, adgang, lærer kvalifikationer, prøver og eksamen, studieordning og merit.

§ 5. Uddannelses- og Forskningsstyrelsen kan tillade fravigelse af bekendtgørelsen som led i forsøg. Ved forsøg fastsættes samtidig forsøgets varighed og rapporteringsform.

§ 6. Bekendtgørelsen træder i kraft den 1. august 2023.

Stk. 2. Bekendtgørelse nr. 510 af 24. maj 2013 om uddannelsen til professionsbachelor i medieproduktion og ledelse ophæves.

Stk. 3. Studerende, der er begyndt på uddannelsen efter de tidligere regler, jf. stk. 2, fortsætter uddannelsen efter reglerne i denne bekendtgørelse.

Uddannelses- og Forskningsstyrelsen, den 1. februar 2023

MIKKEL LEIHARDT

/ Emma Holm

Bilag 1

Mål for læringsudbytte for uddannelsen til professionsbachelor i medieproduktion og ledelse

Mål for læringsudbyttet omfatter den viden, de færdigheder og de kompetencer, som en professionsbachelor i medieproduktion og ledelse skal opnå i uddannelsen

Viden

Den uddannede professionsbachelor i medieproduktion og ledelse har viden om

- 1) medieproduktion og medieteknologier,
- 2) teori, metoder og anvendt praksis inden for lineær, iterativ og dynamisk projektledelse,
- 3) grundlæggende begreber, teorier og modeller inden for markedsføring og kommunikation, og kendskab til det retslige og etiske grundlag for disse fag og erhverv,
- 4) teori om organisationers struktur, kultur og ledelsesformer samt teori om forretningsmodeller,
- 5) anvendt samfundsvidenskabelig metode og
- 6) teori, metoder og anvendt praksis inden for professionen, og kan forstå og reflektere over disse.

Færdigheder

Den uddannede professionsbachelor i medieproduktion og ledelse kan

- 1) analysere og vurdere produktionen af medieindhold og tage stilling til teknologiske valg i forhold til produktion og distribution,
- 2) praktisk styre og lede medieproduktioner og projekter, ved hjælp af værktøjer til tidsstyring, budgettering og teamsamarbejde,
- 3) selvstændigt arbejde med markedsføringsfaglige metoder og modeller, og professionelt kommunikere i erhvervssammenhænge, og formidle praksisnære og faglige problemstillinger til samarbejdspartnere og interessenter,
- 4) analysere og vurdere organisationsstrukturer og forretningsmodeller og
- 5) arbejde systematisk og analytisk med indsamling af empiri, og praktisk anvende videnskabelig metode inden for både kvantitative og kvalitative undersøgelser.

Kompetencer

Den uddannede i professionsbachelor i medieproduktion og ledelse kan

- 1) udføre produktionsledelse af medieproduktioner og assistere med indholdsmæssige og tekniske aspekter af produktionerne,
- 2) planlægge, økonomistyre og lede både simple og komplekse og uforudsigelige projekter inden for medieproduktion, markedsføring og kommunikation, samt reflektere over faglige valg inden for projektledelse,
- 3) planlægge, vurdere og analysere markedsførings- og kommunikationsindsatser,
- 4) analysere og reflektere over egen rolle som projektleder i en organisatorisk eller forretningsmæssig kontekst,
- 5) lede og udføre indsamling og behandling af data til at belyse praktiske problemstillinger ud fra en systematisk samfundsvidenskabelig metode, både i studie- og arbejdssammenhæng,
- 6) deltage i fagligt og tværfagligt samarbejde, med en professionsorienteret tilgang inden for rammerne af en professionel etik og
- 7) identificere egne læringsbehov for at kontinuerlig udvikle sine kompetencer i forskellige læringsmiljøer.