



# Lovtidende A

2024

Udgivet den 12. juni 2024

11. juni 2024.

Nr. 675.

## Lov om ændring af lov om radio- og fjernsynsvirksomhed m.v. og lov om mediestøtte

(Modernisering af public service-puljen, ændring af revisionsbestemmelser for de regionale TV 2-virksomheder, ændring af regler for aktindsigt for DR og de regionale TV 2-virksomheder og ændring af støttelofter for ugeaviser)

VI FREDERIK DEN TIENDE, af Guds Nåde Danmarks Konge, gør vitterligt:

Folketinget har vedtaget og Vi ved Vort samtykke stadfæstet følgende lov:

### § 1

I lov om radio- og fjernsynsvirksomhed m.v., jf. lovbekendtgørelse nr. 1350 af 4. september 2020, som ændret ved lov nr. 2212 af 29. december 2020 og lov nr. 1595 af 28. december 2022, foretages følgende ændringer:

1. I § 2 indsættes som *stk. 7*:

»*Stk. 7.* Ved et lydprogram forstås indhold, der alene virker gennem hørelsen, og som udgør en individuel del uanset delens længde inden for en programflade eller et katalog, herunder radioprogrammer og podcasts.«

2. § 11 a affattes således:

»§ 11 a. Kulturministeren kan fastsætte regler om tilskud til produktion af dansksprogede public service-lyd- og -billedprogrammer.

*Stk. 2.* Uanset *stk. 1* kan ministeren ikke fastsætte regler om, at der ydes tilskud til DR, de regionale TV 2-virksomheder, tilskudsmodtagere, jf. §§ 43 og 43 a, eller modtagere af mediestøtte, jf. § 1 i lov om mediestøtte.«

3. I § 37, *stk. 1, 2. pkt.*, og *stk. 2, 3. pkt.*, ændres »kulturministeren« til: »Kulturministeriet«.

4. I § 37, *stk. 2, 1. pkt.*, udgår »og revideres af Rigsrevisionen«.

5. § 37, *stk. 2, 2. pkt.*, ophæves.

6. I § 37 indsættes som *stk. 3-5*:

»*Stk. 3.* Årsregnskaberne for TV Syd A/S revideres af en godkendt revisor.

*Stk. 4.* Kulturministeren og rigsrevisor kan i henhold til § 9 i lov om revisionen af statens regnskaber m.m. aftale, at årsregnskaberne for hver af de øvrige regionale TV 2-virksomheder ligeledes skal revideres af en godkendt revisor.

*Stk. 5.* Kulturministeren kan fastsætte nærmere regler om godkendte revisorers opgaver.«

7. I § 86, *stk. 1* og *2*, ændres »programvirksomhed« til: »public service-virksomhed og DR's eventuelle anden programvirksomhed, jf. § 14, *stk. 1*,«.

8. § 92 a, *stk. 1*, ophæves, og i stedet indsættes:

»Kulturministeren kan fastsætte nærmere regler om tilskud efter lovens §§ 11 a og 43, herunder om betingelser, ansøgningsform, tidsfrister, vilkår, modtagerkreds, udbetaling, klagefrister, tilbagebetaling af tilskud og renter, dokumentation, regnskab, revision og rapportering samt tilsyn og kontrol.

*Stk. 2.* Kulturministeren kan fastsætte regler om, at skriftlig kommunikation, som er omfattet af denne lov eller af regler udstedt i medfør af denne lov, skal foregå digitalt.

*Stk. 3.* Kulturministeren kan fastsætte nærmere regler om digital kommunikation, herunder om anvendelse af bestemte it-systemer, særlige digitale formater og digital signatur el.lign.«

*Stk. 2-4* bliver herefter *stk. 4-6*.

### § 2

I lov nr. 1604 af 26. december 2013 om mediestøtte, som ændret ved lov nr. 472 af 17. maj 2017 og lov 1558 af 12. december 2023, foretages følgende ændringer:

1. I § 1, *stk. 2, 1. pkt.*, indsættes efter »Tilskud i form af redaktionel produktionsstøtte, jf. §§ 3-5,«: »redaktionel produktionsstøtte til ugeaviser, jf. § 5 a, og redaktionel produktionsstøtte til publicistiske magasiner, jf. § 5 b,«.

2. Efter § 5 indsættes før overskriften før § 6:

*»Redaktionel produktionsstøtte til ugeaviser*

**§ 5 a.** Tilskud ydes til trykte og digitale lokale ugeaviser, der

- 1) har et indhold, som er redigeret til et lokalt dansk publikum,
- 2) formidler selvstændigt journalistisk bearbejdet stof og
- 3) har det blandede indhold, der karakteriserer ugeaviser, og som hidrører fra forskellige kilder.

*Stk. 2.* Der ydes tilskud i forhold til ugeavisernes redaktionelle omkostninger. Tilskuddet til en ugeavis kan maksimalt udgøre 60 pct. af ugeavisens redaktionelle omkostninger i året forud for ansøgningen.

*Stk. 3.* En ugeavis kan maksimalt opnå tilskud på 1,0 mio. kr. årligt.

*Stk. 4.* Tilskud efter stk. 1 kan alene ydes til medier, der ikke samtidig modtager tilskud i form af redaktionel produktionsstøtte, jf. §§ 3-4, redaktionel produktionsstøtte til publicistiske magasiner, jf. § 5 b, etableringsstøtte, jf. § 7, eller tilskud efter lov om distributionstilskud til visse periodiske blade og tidsskrifter.

*Stk. 5.* Kulturministeren fastsætter nærmere regler om redaktionel produktionsstøtte til ugeaviser, herunder om betingelser og vilkår for tilskud, beregningsgrundlag, udformning af tilskudsordningen, krav til ansøgning, tidsfrister, krav til erklæringer, herunder tro og love-erklæringer, udbetaling af tilskud, tilbagebetaling af tilskud, regnskabsaflæggelse, revision og rapportering samt tilsyn og kontrol. Kulturministeren fastsætter endvidere regler om, hvad der anses som ugeaviser og et lokalt dansk publikum.

*Redaktionel produktionsstøtte til publicistiske magasiner*

**§ 5 b.** Tilskud ydes til trykte og digitale publicistiske magasiner, der

- 1) er redigeret til et bredere dansk publikum,
- 2) formidler selvstændigt journalistisk bearbejdet stof og
- 3) har det alsidige og mangfoldige indhold af samfundsmæssig, politisk eller kulturel karakter, der karakteriserer publicistiske magasiner, og som bidrager til den offentlige oplysning, meningsdannelse og debat.

*Stk. 2.* Der ydes tilskud i forhold til publicistiske magasiners redaktionelle omkostninger. Tilskuddet til et publicistisk magasin kan maksimalt udgøre 35 pct. af det publicistiske magasins redaktionelle omkostninger i året forud for ansøgningen.

*Stk. 3.* Et publicistisk magasin kan maksimalt opnå tilskud på 3 mio. kr. årligt.

*Stk. 4.* Tilskud efter stk. 1 kan alene ydes til medier, der ikke samtidig modtager tilskud i form af redaktionel produktionsstøtte, jf. §§ 3-4, redaktionel produktionsstøtte til ugeaviser, jf. § 5 a, etableringsstøtte, jf. § 7, eller tilskud efter lov om distributionstilskud til visse periodiske blade og tidsskrifter.

*Stk. 5.* Kulturministeren fastsætter nærmere regler om redaktionel produktionsstøtte til publicistiske magasiner, herunder om betingelser og vilkår for tilskud, beregningsgrundlag, udformning af tilskudsordningen, krav til ansøgning, tidsfrister, krav til erklæringer, udbetaling af tilskud, tilbagebetaling af tilskud, regnskabsaflæggelse, revision og rapportering samt tilsyn og kontrol. Kulturministeren fastsætter endvidere regler om, hvad der anses som publicistiske magasiner, et bredere dansk publikum og indhold af samfundsmæssig, politisk eller kulturel karakter.«

**§ 3**

I lov nr. 1558 af 12. december 2023 om ændring af lov om mediestøtte (Ændringer i mediestøtten, støtte til ugeaviser og støtte til publicistiske magasiner) foretages følgende ændring:

**1. § 1, nr. 10, ophæves.**

**§ 4**

*Stk. 1.* Loven træder i kraft den 1. juli 2024, jf. dog stk. 2.

*Stk. 2.* Kulturministeren fastsætter tidspunktet for ikrafttrædelse af § 1, nr. 2, og §§ 2 og 3. Ministeren kan fastsætte, at de ændringer, der følger af bestemmelserne, træder i kraft på forskellige tidspunkter.

*Givet på Christiansborg Slot, den 11. juni 2024*

Under Vor Kongelige Hånd og Segl

FREDERIK R.

/ Jakob Engel-Schmidt