



Lovtidende A

2025

Udgivet den 21. juni 2025

20. juni 2025.

Nr. 741.

Lov om ændring af lov om radio- og fjernsynsvirksomhed m.v. og lov om mediestøtte

(Etablering af tilsyn og supplerende bestemmelser med henblik på efterlevelse af forordning om gennemsigtighed og målretning i forbindelse med politisk reklame og den europæiske forordning om mediefrihed)

VI FREDERIK DEN TIENDE, af Guds Nåde Danmarks Konge, gør vitterligt:

Folketinget har vedtaget og Vi ved Vort samtykke stadfæstet følgende lov:

§ 1

I lov om radio- og fjernsynsvirksomhed m.v., jf. lovbekendtgørelse nr. 1350 af 4. september 2020, som ændret ved lov nr. 2212 af 29. december 2020, lov nr. 1595 af 28. december 2022, § 14 i lov nr. 615 af 11. juni 2024 og § 1 i lov nr. 675 af 11. juni 2024, foretages følgende ændringer:

1. I § 39, stk. 1, 1. pkt., ændres »11 medlemmer« til: »12 medlemmer«, og i 2. pkt. ændres »9 medlemmer« til: »10 medlemmer«.

2. I § 39, stk. 2, 1. pkt., indsættes efter »medieforskningskompetencer«: », markedsføringsretlige kompetencer«.

3. Efter § 44 b indsættes i *kapitel 7*:

»§ 44 c. Radio- og tv-nævnet er national tilsynsmyndighed, jf. artikel 5, stk. 4, og artikel 7 i den europæiske forordning om mediefrihed.

Stk. 2. Kulturministeren kan fastsætte nærmere regler om nævnets forpligtelser og tilsyn.

§ 44 d. Radio- og tv-nævnet er national tilsynsmyndighed, jf. artikel 22, stk. 3 og 4, i forordning om gennemsigtighed og målretning i forbindelse med politisk reklame.

Stk. 2. Kulturministeren kan fastsætte nærmere regler om nævnets forpligtelser og tilsyn.«

4. Efter kapitel 11 indsættes:

»Kapitel 11 a

Håndhævelse af den europæiske forordning om mediefrihed og forordning om gennemsigtighed og målretning i forbindelse med politisk reklame

§ 85 b. Kulturministeren kan fastsætte regler om medietjenesteudbyderes tilgængeliggørelse af oplysninger om

ejerskab, indtægter for statslig reklame m.v., jf. artikel 6 i den europæiske forordning om mediefrihed.

§ 85 c. Kulturministeren kan fastsætte nærmere regler om vurdering af mediemarkedsfusioner, jf. artikel 22, stk. 1, i den europæiske forordning om mediefrihed.

§ 85 d. Kulturministeren kan fastsætte regler om offentlige myndigheders eller enheders indberetning af offentlige udgifter til statslig reklame og om Radio- og tv-nævnets indhentelse af oplysninger, jf. artikel 25 i den europæiske forordning om mediefrihed.

§ 85 e. Kulturministeren kan fastsætte nærmere regler om udbydere af politiske reklametjenesters indberetning af oplysninger til Radio- og tv-nævnet, jf. artikel 16 i forordning om gennemsigtighed og målretning i forbindelse med politisk reklame.«

5. Efter § 92 b indsættes i *kapitel 12*:

»§ 92 c. Kulturministeren kan fastsætte regler om, at skriftlig kommunikation med Slots- og Kulturstyrelsen om forhold, som er omfattet af denne lov eller af regler udstedt i medfør af denne lov, skal foregå digitalt.

Stk. 2. Kulturministeren kan fastsætte nærmere regler om digital kommunikation, herunder om anvendelse af bestemte it-systemer, særlige digitale formater og digital signatur m.v.

Stk. 3. Kulturministeren kan fastsætte regler om, at myndigheder kan udstede afgørelser og andre dokumenter efter denne lov eller efter regler udstedt i medfør af denne lov uden underskrift, med maskinelt eller på tilsvarende måde gengivet underskrift eller under anvendelse af en teknik, der sikrer entydig identifikation af den, som har udstedt afgørelsen eller dokumentet.«

6. I § 93, stk. 2, indsættes efter »§ 85 a,«: »§ 85 b, § 85 e,«.

7. I § 93 indsættes som *stk. 4*:

»*Stk. 4.* Kulturministeren kan fastsætte regler om straf i form af bøde for overtrædelse af artikel 5, 9, 11, 12 og 16 i forordning om gennemsigtighed og målretning i forbindelse med politisk reklame.«

§ 2

I lov nr. 1604 af 26. december 2013 om mediestøtte, som ændret ved lov nr. 472 af 17. maj 2017, lov nr. 1558 af 12. december 2023 og § 2 i lov nr. 675 af 11. juni 2024, foretages følgende ændringer:

1. I § 11 indsættes som *stk. 3*:

»*Stk. 3.* Kulturministeren kan fastsætte nærmere regler om nævnets udtalelser i forbindelse med vurdering af me-

diemarkedsfusioner, jf. artikel 22, stk. 1, litra c, i den europæiske forordning om mediefrihed og § 85 c i lov om radio- og fjernsynsvirksomhed m.v.«

2. § 12, *stk. 3*, affattes således:

»*Stk. 3.* Kulturministeren udpeger nævnets medlemmer, herunder nævnets formand og næstformand. Formanden skal være jurist.«

§ 3

Loven træder i kraft den 1. juli 2025.

Givet på Christiansborg Slot, den 20. juni 2025

Under Vor Kongelige Hånd og Segl

FREDERIK R.

/ Jakob Engel-Schmidt